



Projectplan Pillar en Koempelrock
2018



Inhoud:

- Projectplan
- Contactgegevens
- Werkgroepen
- Doelgroepen/middelen matrix
- Programma
- Budget



Projectplan Pillar en Koempelrock

Inleiding:

In 2009 hebben een aantal vooruitstrevende mensen uit de wijk Lindenheuvel in Sittard-Geleen, de handen in elkaar geslagen, en is men aan de slag gegaan met het idee om in Sittard-Geleen een rockfestival te organiseren. Het idee bleek meer dan levensvatbaar en er is een stichting in het leven geroepen die zich als doel heeft gesteld, het festival tot een bekend en jaarlijks terugkerend spektakel te maken.

De naam was al snel gekozen: "Koempelrock". Het refereert aan een stuk traditie in de Westelijke Mijnstreek m.b.t de mijnwerkerscultuur. De "koempels" van stichting Koempelrock zijn verenigingsmensen: zij kennen de stad als hun broekzak en hebben ruimschoots ervaring opgedaan met het organiseren van de meest uiteenlopende activiteiten.

In 2010 was de 1^e editie van Koempelrock, "Tribute to..." een feit. De vele positieve reacties na het succes van de eerste avond hebben het enthousiasme alleen maar verder aangewakkerd.

Koempelrock is hierna van 1 avond in 2010, naar 2 avonden gegaan in 2011 en vanaf 2012 zelfs 5 jaren naar een driedaags evenement.

In 2014 keerde Koempelrock terug naar de oude locatie; Sportpark Lindenheuvel. Er kwam een kleine tent voor de tappunten en een overdekt podium. De rest werd open-air; geen tent meer. Zo wilde men de sfeer van het festivals verhogen en dat is gelukt. In 2015 werd de vrijdag vrijgemaakt voor een Dance event; Pillar. Dit werd gelijk een groot succes. Ook in 2018 wordt voor deze opzet gekozen. Vrijdag Pillar en zaterdag Koempelrock.

De wijk Lindenheuvel in de Gemeente Sittard-Geleen staat bekend als een hechte gemeenschap, waar men graag de handen in elkaar slaat als het gaat om samen te werken aan een bijzonder evenement, dat het imago van de wijk en de stad in het algemeen ten goede komt.

Pillar heeft zich in 3 jaar goed bewezen en het streven is om in 2018 wederom te gaan knallen met nog grote namen. Met spetterende optredens van de live bands die al te zien waren op vorige versies van Koempelrock is de toon gezet, en wordt er gestreefd naar een Koempelrockfestival van allure met bekendheid alom! Beide festivals streven hiernaar en niet alleen in de Gemeente Sittard-Geleen, maar in de gehele Westelijke Mijnstreek en het liefst ver daarbuiten (denk hierbij aan de Euregio).

Huidige status:

Acht jaar ervaring van de mensen achter de schermen maakt dat de organisatie nu als voordeel heeft dat de opzet steeds professioneler van aard wordt en divers, getuige de geboorte van het Dance event Pillar. Er wordt veel tijd geïnvesteerd in de organisatie van zowel het Pillar Dance festival alsook het Koempelrock festival. Er is toenadering gezocht met



Jong Nederland, Scouting Don Bosco en Scouting Christiaan de Wet om de entree van het festival een "Mijn" uiterlijk te geven (Pilaar en Koempel). Daarnaast is hen gevraagd om spellen voor de jeugd te organiseren op grote en kleine schaal. Tevens is toenadering gezocht met Schildersgroep 't Kweske; een schildersgroep bestaande uit verstandelijk gehandicapten. De bedoeling is om voor deze groep een expositieruimte ter beschikking te stellen, zodat hun kunst door alle bezoekers bewonderd kan worden. Tevens is de organisatie op zoek naar andere kunstvormen welke passen in de multiculturele sfeer die zowel Pillar als Koempelrock graag wil uitstralen. Op deze manier zullen de festivals uitgroeien tot een uniek spel-, kunst- en muziekgebeuren, multicultureel, wat zijn weerga in de Gemeente Sittard-Geleen, de Westelijke Mijnstreek en zelfs de Euregio niet kent. Het toegenomen aantal bezoekers en de enthousiaste reacties via internet e.d. laten zien dat het muziekevenement zeer goed wordt ontvangen. Pillar en Koempelrock staan voor een avond van gezelligheid, goed gekozen acts/bands, een hapje en een drankje en "vuurwerk".

Dankzij de inzet van de werkgroepen, het bedrijfsleven en de middenstand, de hulp van vele vrijwilligers uit het plaatselijke verenigingsleven en een sterk groeiend publiek vanuit verschillende invalhoeken, is zowel Pillar als Koempelrock geworden tot wat het nu is.

Situatieanalyse:

Qua locatie is besloten om wederom te kiezen voor het Sportpark aan de Rozenlaan.

In de beginjaren werd al een tent opgebouwd naast de terreinen van voetbalclub RKFC Lindenheuvel Heidebloem Combinatie en scouting Jong Nederland. Hierna werd uitgeweken naar de Bloemenmarkt vanwege de betere bereikbaarheid voor publiek en toeleveranciers. Door de overlast voor de middenstand en in mindere mate voor de omwonenden is daarna besloten om weer terug te keren naar het Sportpark.

In samenwerking met Jong Nederland en de Scouting kan ervoor gezorgd worden dat er geen schade aan de afrastering en aan het terrein kan worden toegebracht door slim gebruik te maken van hun bestaande infrastructuur. Er wordt nu ook gekozen voor twee overdekte podia, een expositieruimte en een half open tent met de tappunten. Hier en daar zullen nog kleine overkoepelende tentjes worden neergezet, waar een statafel onder past. Zodoende hoeft er geen grote tent meer te worden gebouwd en is de kans op schade zo goed als nihil.

Lindenheuvel is van oudsher de grootste wijk van Sittard-Geleen; een stad met een rijk verenigingsleven. Plaatselijke initiatieven worden doorgaans druk bezocht en zijn vaak terugkerend. Men kent elkaar en velen zijn bereid hun steentje bij te dragen om deze initiatieven te laten slagen. Ditzelfde geldt voor de organisatoren van diverse festivals binnen de Gemeente die steeds meer toenadering tot elkaar zoeken, wat ten goede kan komen aan de kwaliteit van de festivals. Ook vanuit de Gemeente komt steeds vaker medewerking en hulp in verschillende vormen. Muziek verbindt mensen!

Visie:

De mensen achter de schermen van stichting Koempelrock hebben een duidelijke visie t.a.v. zowel het Dance event Pillar als het evenement Koempelrock. Kernwoorden hierbij zijn:

- Vrijwilligersinzet



- Samenwerking met/tussen verenigingen
- Imago van de stad Sittard-Geleen verbeteren/versterken
- Milieuvriendelijk / Groen
- Duurzaamheid
- Positieve beleving van de bewoners van de stad
- Regionale en euregionale bekendheid
- Plaatselijke ondernemers betrekken
- Versterken plaatselijke economie
- Groei
- Gezonde financiële status
- Kwaliteit
- Sfeer en verbondenheid
- Laagdrempelig
- Onderscheidend

Pillar en Koempelrock worden georganiseerd door vrijwilligers. Deze vrijwilligers zijn voor een groot deel afkomstig uit diverse verenigingen zoals, RKFC Lindenheuvel Heidebloem Combinatie, Carnavalsvereniging de Swentibolders, Jong Nederland, Scouting Don Bosco, Scouting Christiaan de Wet en Schildersgroep 't Kweske. De organisatie is opgedeeld in verschillende werkgroepen die elk hun eigen deel aan de organisatie van de evenementen leveren. Visie hierachter is om op deze wijze te komen tot een meer constructieve en effectieve aanpak en taakverdeling. De vrijwilligers kunnen op deze wijze binnen de organisatie van Pillar en Koempelrock hun talenten benutten en ontwikkelen. Om het geheel te overzien is er een 5 koppig bestuur benoemd om de grote lijnen te bewaken en het proces in goede banen te leiden.

Zoals eerder al genoemd heeft de Gemeente Sittard-Geleen een rijk verenigingsleven. Plaatselijke initiatieven worden doorgaans druk bezocht en zijn vaak terugkerend. Door de gevarieerde programmering van zowel Pillar als Koempelrock wordt gezocht naar een bovenlokale uitstraling waardoor Pillar en Koempelrock ook bij omliggende gemeenten bekend raken en bezoekers uit heel Zuid Limburg en bezoekers uit de grensgebieden (Duitsland en België) zullen aantrekken. Een van de manieren om dat te bereiken is de programmering van zowel regionale als (inter)nationale live bands op zaterdag 25 augustus 2018. Bands die hun eigen muziek op beide podia ten gehore gaan brengen, zullen gegarandeerd zorgen voor publiek tot zelfs ver buiten de eigen regio. En op vrijdag 24 augustus wil de organisatie wederom een absolute Dance topper presenteren die voor nog meer publiek als de succesvolle vrijdag van voorgaande editie zal zorgen.

De doelstelling om zich te gaan onderscheiden, krijgt komende editie nog meer gestalte door de medewerking van Jong Nederland, Scouting Don Bosco, Scouting Christiaan de Wet en Schildersgroep 't Kweske. Deze verenigingen zullen met spel en kunst wederom deze 2 extra dimensies aan de festivals toevoegen. Door het spel wordt jeugd meer betrokken en uitgenodigd om mee te doen. Door de schilderijenexpositie van Schildersgroep 't Kweske, en de initiatieven naar andere kunstvormen, waarin de nadruk op de jeugd ligt, wordt het multiculturele karakter van Pillar en Koempelrock uitgebreid.

Een manier om meer bekendheid te krijgen buiten de eigen regio is een goede communicatie en PR. De Gemeente Sittard-Geleen staat bekend als een gastvrije Gemeente waar iedereen



zicht welkom en thuis voelt.

De volgende stap willen we nu maken naar de Euregio. Nergens ter wereld ben je binnen 1 uur in zoveel aansprekende (wereld)steden, heb je zo'n goede infrastructuur (vliegverkeer en treinen), zoveel verschillende culturele grondslagen; daar moeten ook wij als Stichting Koempelrock gebruik van gaan maken. Hier zal deze editie hard aan gewerkt worden door de PR en communicatie groep die nu alweer actief is.

Plaatselijke ondernemers uit met name de Gemeente Sittard-Geleen sponsoren het evenement. Al naar gelang het gekozen sponsorpakket wordt het betreffende bedrijf op Koempelrock gepresenteerd (beamerpresentatie, Logo op T-shirts en entree kaarten, Sponsorwall, etc.). Middenstand en Horeca zullen tijdens de evenementen hun voordeel hebben van de bezoekers die de evenementen aan gaat trekken.

De organisatie van Pillar en Koempelrock heeft een duidelijke visie m.b.t. de toekomst.

- Groei: In acht jaar tijd is het evenement gegroeid van alleen een Rockfestival, naar een Danceavond en een Rockavond. Verdere groei wordt gezocht in het genereren van grotere bezoekersaantallen (Euregio) en een gevarieerde, aansprekende en "internationale" programmering. Hiertoe is de uitbreiding met spel en kunst wederom een stap richting het multiculturele karakter van de beide festivals;
- Professionaliseren: Zoals eerder beschreven is de organisatie professioneler van opzet geworden door o.a. het invoeren van werkgroepen en een overkoepelend bestuur. Deze werkwijze wordt mede door de PR en communicatie groep verder vorm gegeven d.m.v. een gezamenlijk opgesteld plan van aanpak met bijbehorende taakverdeling, begroting en tijdsplan;
- Continuïteit, een jaarlijks terugkerend evenement;
- Gezonde financiële basis: Gestreefd wordt naar een gezonde financiële basis waardoor de mogelijkheden betreffende de programmering ruimer worden en er meer financiële middelen beschikbaar zijn voor het aantrekken van grotere namen uit het rock-, Dance- en popcircuit. Dit en het multiculturele karakter zal leiden tot grotere bezoekersaantallen, ook van buiten de eigen regio. Echter hierbij willen we de volgende kernwoorden niet uit het oog verliezen:

Gezelligheid, veiligheid, groen, continuïteit, kwaliteit, sfeer en verbondenheid, laagdrempelig en onderscheidend!

De evenementen Pillar en Koempelrock staan voor een line-up van acts en bands die garant staan voor een spetterend optreden, met een goede verhouding tussen prijs en kwaliteit, met muziek die verschillende doelgroepen aanspreekt. Voeg hierbij het spel en de kunst en we hebben evenementen die zo goed als iedereen in de Gemeente en de gehele (Eu)regio zal aanspreken.

Bij de verdeling van de dagen en het hierbij aansluitende programma, wordt tevens de mogelijkheid geboden aan jong talent om zich voor te stellen aan het publiek. Hiervoor is een tweede podium toegevoegd.

Ontdekken, ontmoeten, ontwikkelen en verbinden.

Pillar en Koempelrock bieden op deze wijze een mogelijkheid voor de jeugd om te spelen en nieuwe kunstvormen te ontplooiën en ontdekken in een ontspannen sfeer, verstandelijk gehandicapten om hun passie met de inwoners van de regio te delen en jonge talenten en



acts/bands uit de regio om op deze wijze podiumervaring op te doen en zich voor te stellen aan het publiek. Het is een mogelijkheid om te netwerken, te ontdekken en misschien wel ontdekt te worden. Zowel Pillar als Koempelrock bieden de mogelijkheid, de faciliteiten, professionaliteit en ambiance die hiervoor nodig zijn.

Doelstellingen:

- Naamsbekendheid;
- Het betrekken van mensen uit de Gemeente Sittard-Geleen. Dit kan zijn als vrijwilliger, vereniging en als publiek;
- Het betrekken van andere verenigingen om samen de organisatie van reclame en faciliteiten te dragen, én om samen gebruik te maken van faciliteiten;
- Expertise delen en vergroten door samenwerking;
- Vanuit de communicatie zorgen voor begrip en steun vanuit 'de wijk';
- Iedereen is welkom en kan zich hier thuis voelen;
- Pillar en Koempelrock zijn anders van opzet en met een bredere 'line up' dan andere Dance/pop/rockevenementen;
- Mensen vinden het leuk om aan een plaatselijk evenement mee te werken en dit mede dankzij hun inzet te laten slagen;
- Overheidsgelden worden ingezet op een verantwoorde wijze;
- Milieuvriendelijkheid staat hoog in het vaandel van zowel Pillar als Koempelrock;
- Streven naar financiële zelfredzaamheid;
- Een goede PR en communicatie;
- Het aantrekken van sponsors en donateurs om een "gezonde financiële basis" te creëren en mogelijkheden te vergroten.

Werkwijze:

Er is gekozen voor een werkwijze gebaseerd op individuele en gezamenlijke kennis en vaardigheden m.b.t de organisatie van het evenement.

Hiertoe zijn er diverse werkgroepen ingesteld met ieder een eigen onderdeel waar men verantwoordelijkheid voor draagt.

Men kan bijvoorbeeld denken aan een werkgroep facilitaire zaken, reclame en marketing, horeca, sponsoring, veiligheid, milieu, spellen, expositieruimte, overige kunstvormen, etc.

Visie hierachter is om op deze wijze te komen tot een meer constructieve en effectieve aanpak en taakverdeling. Ook kan een ieder zijn specifieke kwaliteiten richten op specifieke doelstellingen.

Er is maandelijks overleg in de vorm van een bijeenkomst waarbij alle leden van de stichting aansluiten. De werkgroepen plannen ieder per groep hun bijeenkomsten.

Tijdens het 'grote' overleg worden plannen en taken kortgesloten en belangrijke beslissingen worden samen genomen.

Er zal worden gewerkt volgens dit gezamenlijk opgesteld plan van aanpak met bijbehorende taakverdeling, begroting en tijdsplan.



Voor de werkgroep die zich gaat bezighouden met het onderdeel communicatie betekent dit heel specifiek dat zij zich zullen richten op alle facetten die te maken hebben met de communicatie, intern en extern.

Communicatiedoelgroepen:

- Muziek liefhebbers jong en oud
- Rockfans
- Dancefans
- Buurtbewoners
- Verenigingen en stichtingen
- Overheden, lokaal, regionaal
- Uitgaanspubliek
- Kunstliefhebbers
- Kunstenaars
- Vrijwilligers
- Media
- Festivalbezoekers
- Ondernemers
- Muzikanten en aanstormend talent
- Sponsors
- Andere festivals in de Gemeente Sittard-Geleen
- De Gemeente Sittard-Geleen
- De provincie Limburg

Kernboodschap:

Gezelligheid ,entourage, veiligheid, milieu, kunst, continuïteit en kwaliteit zijn waarden die bij Koempelrock hoog in het vaandel staan!

De evenementen Pillar en Koempelrock staan voor een line-up van bands die garant staan voor een spetterend optreden, kwalitatief goed en met muziek die veel verschillende doelgroepen kan aanspreken. De jeugd kan zich tevens uitleven in een groot aanbod van spellen en kunst. Liefhebbers van kunst kunnen het uitzonderlijke werk van Schildersgroep 't Kweske en het werk van nieuw jeugdig, aanstormend talent komen bewonderen. Bij de verdeling van de dagen en het hierbij aansluitende programma, wordt de mogelijkheid geboden om jong talent de kans te geven om zich voor te stellen aan het publiek. Ook voor plaatselijk talent die qua muziek aansluit bij de Dance-pop- rock-cultus, is ruimte (tweede podium) en tijd ingebouwd om zich te profileren.

Logo:

Als logo voor Koempelrock is gekozen voor het 'karakter' van de Koempel, het standbeeld dat staat opgesteld in het gemeenteperkje op de Valderenstraat. Het standbeeld is ook te



bewonderen bij de entree van het gemeentehuis. Het staat voor het mijnwerkersverleden die de associatie vormt met de stad Sittard-Geleen.

Het logo is 'verrijkt' met een bijpassend attribuut, nl. een gitaar, om de link te maken naar muziek. Het beeld zelf is de link naar de kunst.

Dit logo wordt gebruikt in de diverse communicatie-onderdelen en heeft de functie om naamsbekendheid bij een groot publiek te genereren. Het logo van Pillar wordt ook dit jaar weer gepresenteerd i.c.m. het thema van het festival.

Communicatiemiddelen:

Website.

De website is een goed bezocht medium. Hiermee worden veel geïnteresseerden bereikt.

Sponsoring Nu of Nooit festival

Dé provinciale popwedstrijd van Limburg / 1 of 2 bands spelen op Koempelrock

Persoonlijke benadering per brief.

Voornamelijk bedoeld voor sponsor- en subsidieverzoeken.

Posters en flyers.

Op te hangen in winkels, horecagelegenheden, aanplakzuilen en uit te delen in de (Eu)regio enkele weken voor het festival zal plaatsvinden.

Regionale dag- en weekbladen.

Advertentie en/of artikel met eventueel een prijsvraag voor vrijkaarten.

TV/radio

Vermelding in Uit Magazine en Uit Agenda van de Gemeente Suittard-Geleen.

Vermelding in plaatselijke dagbladen.

LCD reclame brasserie Foroxity.

Festivalinfo.

Sociale netwerken.

Denk aan Instagram, Facebook en Twitter etc.

Mond tot mond reclame.

Spreekt voor zich, de organisatie bevindt zich middenin een groot netwerk van verenigingen en gezien het succes van voorgaande edities zal dit zeker bezoekers opleveren.

Acties.

Bijvoorbeeld: Koempels van Koempelrock. Belangstellenden kunnen zich via de website aanmelden als " Koempel van Koempelrock". Voor 25 euro ontvangt men een aantal consumptiebonnen en een uniek T-shirt met Koempelrock logo.



De planning, contactgegevens, doelgroepen/middelen matrix, budget en programma zijn verder uitgewerkt in de bijlagen.

Evaluëren:

Aan de orde komen de volgende onderwerpen:

- Hoe is de communicatie verlopen en ontvangen bij de doelgroepen
- Is de planning gevolgd
- Is het doel bereikt
- Zijn er verbeterpunten
- Bekendmaking van de resultaten
- Wat verder aan de orde komt
- Koempelrock 2018, hoe gaan we verder



Contactgegevens Koempelrock

Correspondentie adres:

Stichting Koempelrock
Schachtstraat 13
6163 LG Geleen

E-mail: info@koempelrock.nl

KvK 51226197
Rabobank 1588 85 848
BTW nr 823162576B01

Bestuur Koempelrock

Theo Penders, voorzitter

E-mail: theopenders1@hotmail.com
Tel: 06 24417273

Patrick Hoenjet, secretaris

E-mail: patrick.hoenjet@gmail.com
Tel: 06 12890213

René Peeters, penningmeester

E-mail: rmcpeeters@gmail.com
Tel: 06 48189125

Jos Stevens, lid

E-mail: marjojos@home.nl
Tel: 06 13715121

John Janssen, lid

E-mail: john.jansse@gmail.com
Tel: 06 57397423



Werkgroepen Pillar/Koempelrock:

1. PR/Marketing/Reclame
John Janssen
Marco van Grol
Ed Storms
John Eggen
2. Techniek/Facilitair/Milieu/Spel/Expositie
Jos stevens
Rob Stevens
Mike van Langeraad
Gerrit Vorstenbosch
Cees Vorstenbosch
Paul Liska
3. Financieel
René Peeters
Theo Penders
Gerrit Vorstenbosch
John Janssen
4. Catering/Backstage
Roy Mestrom
John Eggen
Marco Boonen
5. Kunst
John Janssen
Jos stevens
Paul Liska
6. Programmering
Patrick Hoenjet
Remco Pijpers
John Janssen
Jos stevens



Doelgroepen, middelen matrix

	Dag- en week- bladen	Flyers , poster s	Web- site	Radio en TV	Per brief	Mailing	Monde- ling	Social Media	Promo film	Festi- val info	Acties	Huis aan huis bladen
Muziek- liefhebbers jong & oud	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
Uitgaans- publiek	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
Festival- bezoekers	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X
Gemeente					X			X	X			
Provincie					X			X	X			
Vereniging en	X	X						X	X			X
Sticht. Muziekplatfo rm					X	X		X	X			
Buurt- platform								X	X			
Vrijwilligers							X	X	X			X
Bewoners Sittard- Geleen	X	X	X					X	X		X	X
Sponsors			X		X	X	X	X	X		X	X
Ondernemer s			X		X	X	X	X	X		X	X



Programma Koempelrock

Het programma voor 2018 is tot op heden nog niet bekend.

Vrijdag 24 augustus 2018 van 19.00 uur – 01.00 uur

Kunst:

Muziek:

Zaterdag 25 augustus 2018 van 16.00 uur – 01.00 uur

Kunst:

Spel:

Muziek: